

SUGÓPARTI HÍREK - WWW.SUGOPART.HU
BAJA ÉS KÖRNYÉKE LEGOLVASOTTABB HÍRPORTÁLJA

Az SugóParti Hírek portál (www.sugopart.hu) Baján már 2014 óta működő közeleti és közösségi híroldal. Elsősorban bajai témákkal foglalkozunk, de a környék eseményei, hírei és az országos jelentőségű események is megjelennek oldalunkon, a városi ügyektől a sporton át, egészen a szórakoztató tartalmakig.

Egyéni hangvételű cikkeink, publicisztikáink egyedivé tesznek minket a térségben, **hírportálként az évek alatt megkerülhetetlenné váltunk Baján és környékén.** Több, országos visszhangot is kiváltó cikkünkkel a legnagyobb országos hírportálok figyelmét is többször felkeltettük, számos alkalommal átvették cikkeinket. Sok, közérdeklődésre számot tartó témát mi tárunk először a nyilvánosság elé.

Küldetésünknek érezzük, hogy az egyre inkább centralizált hírszolgáltatók közt megmutassuk a véleménynyilvánítás sokszínűségét. Így ha olvasóink számára fontos lehet egy hír, vagy esemény, mi igyekszünk beszámolni róla. Szeretünk írni közügyekről, politikáról, a környék sikereiről, eredményeiről és nagyrendezvényeiről, illetve érdekelnek minket a köztünk élő, valamiért érdekes arcok is, nem utolsósorban nagy hangsúlyt fektetünk a sporthírekre is.

Mivel a hírfogyasztás már áttolódott az on-line térre, és kifejezetten a közösségi oldalakra, így a **SugóParti Hírek is jelen van a Facebookon.** Minden cikkünket megosztjuk a facebook oldalunkon, mert tapasztalataink szerint olvasóink nagy része onnan követi a híreinket. Oldalunk: <https://www.facebook.com/sugopartihirek/>

A 2017-es évben a sugopart.hu hírportál **2 millió 45 ezer oldalmegtekintést** produkált. Az olvasók száma 42,2 %-kal növekedett, azaz 2018 januárjában 357.000 ezer egyedi olvasóval rendelkezik a portál. Az olvasók 75%-a rendszeresen visszatérő olvasó. Az **olvasottságunk is folyamatosan emelkedik**, 2018-ra 67 %-kal többen olvasták a Sugoparti Híreket. Portálunkat elsősorban bajaiak olvassák, az olvasók nemek szerinti megoszlása egyenletes. Korcsoportokat tekintve 18-34 éves korosztály 61 %-át teszi ki az olvasóknak a 35-54 évesek a 28%-át és a maradék 11% az 55 év feletti olvasók. (Google Analytics)

A hírportál saját **Facebook** oldalán az oldal **követőinek száma közel 15.000**, mellyel hírportálok közt a legnagyobb Baja és környékén.

HIRDETÉSI ÁRLISTA

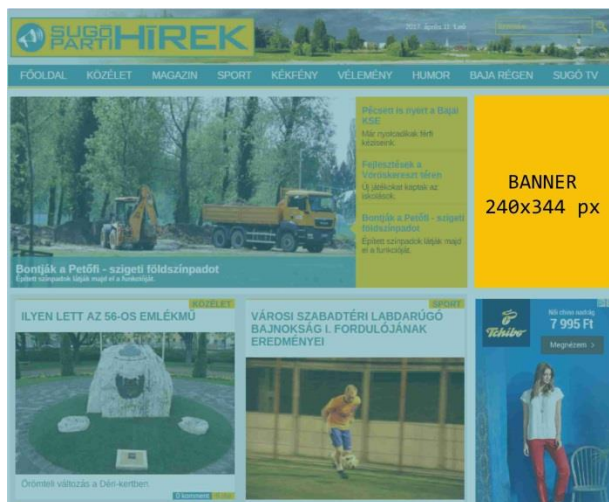
BANNER REKLÁM:

A SugóParti Hírek hírportálon hirdethet az állandó jelleggel minden oldalon (fő-, rovat- és cikkoldalon is) megtalálható 240x344 pixel nagyságú hirdetési reklámfelületen. (szemléltetve az alábbi fotón). **A hirdetéshez csomagban tartozik 1 darab PR cikk és a PR cikk egyszeri megosztása** a SugóParti Hírek Facebook oldalán a megrendelő által megjelölt időpontban.

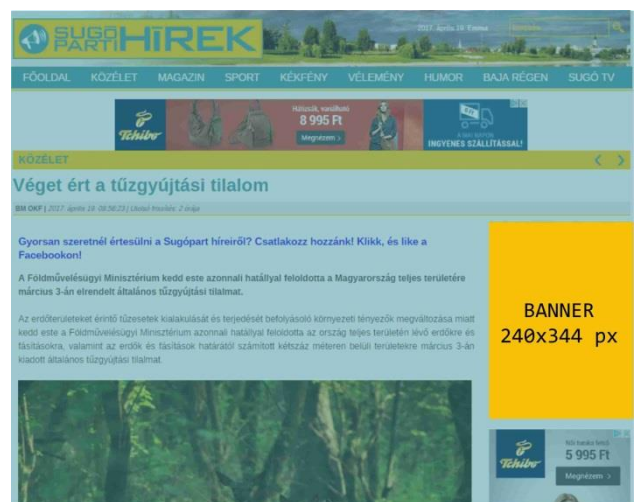
Ez a hirdetési lehetőség az egyik legjobb ár-érték aránynak számít Baja és környékén, ha az elért személyek számát tekintjük, akár on-line, akár a postai terjesztésű hirdetési újságokban elhelyezett reklámokhoz képest. A weboldal statisztikák alapján akár **25-40 ezer oldalletöltést produkál a hírportál**, így ennyiszor találkozik a bannerhirdetéssel a heti szinten 15-20.000 egyéni látogató, valamint egy hozzá kapcsolódó figyelemfelkeltő PR cikk és annak a közel 15.000 facebook felhasználó közt való megosztása szintén növeli az elérést.

Banner reklám kedvezményes csomagajánlatok			
Csomag tartalma: banner reklám + 1 PR cikk + PR cikk heti egy Facebook megosztása			
Az árban foglalt kedvezmény mértéke a listaárhoz képest:			
2. hét: 5%, 3. hét: 10%, 4. hét: 15%.			
1 hét	2 hét	3hét	4 hét
25.000 Ft	47.500 Ft	67.500 Ft	85 000 Ft

Banner elhelyezkedése a főoldalon:



Ugyanaz a banner a cikkoldalon:



PR CIKK MEGJELENTETÉSE:

A SugóParti Hírek hírportálon lehetőség van PR cikkek megjelentetésére. Ezek döntően cikk formátumú beszámolók egy hírről, cégről, termékről, vagy szolgáltatásról. A cikk minden esetben megosztásra kerül a SugóParti Hírek Facebook oldalán is. A PR cikk előnye, hogy egy jól megírt, ötletes, figyelemfelkeltő, a vevő számára hasznos tartalommal rendelkező cikk sokkal jobb elérési és olvasottsági adatokat képes produkálni, mint egy hirdetés és az on-line felületnek köszönhetően a tartalma sokáig elérhető.

A PR cikk paraméterei: cím: max. 150 karakter, ajánló: kb. 300 karakter, a cikk terjedelme nem korlátozott, de javasoljuk a 3000 karakter alatti terjedelmet.). A cikkben linkek, képek, videók (videómegosztóra feltöltött) helyezhetők el. A PR cikket digitális szöveges formátumban kérjük leadni. A cikk írásában segítséget is tudunk nyújtani, ebben az esetben, kérjük vegye fel velünk a kapcsolatot.

Üzleti jellegű PR cikk egyszeri megjelentetésének ára: 15.000 Ft / 1 alkalom

A PR cikket többször is megjelentetheti, vagy cikksorozatként különböző témájú cikkeket is megrendelhet egyszerre kedvezményesen. Többszöri megjelentetéshez kérje egyedi árajánlatunkat!

CIKK, VAGY ROVAT TÁMOGATÁS:

Cikk támogatás: Meghatározott témájú cikkeknél (pl. a megrendelő számára releváns célcsoportot érdeklők) megjelentetjük a cég nevét és székhelyét, internetes elérhetőségének linkjét és/vagy szlogenjét.

Rovat támogatás: Megrendelhető egy adott témájú rovat támogatása is (pl. sport, magazin, képfény, közügyek, vélemény, humor). Ekkor a rovat összes cikkében megjelenik a hirdető neve, elérhetősége.

Megrendelői saját rovat: Lehetőség van a megrendelő által indítani a SugóParti Hírek hírportálon egy tematikus saját rovatot, melynek a megrendelő a kizárólagos szponzora és amiben a célcsoportja számára fontos információkat közölhet. Például: tippek, gondolatok, receptek, ötletek stb. témában.

Ezen hirdetési lehetőségek igénybevételekor egyedi egyeztetés alapján elkészítjük a legmegfelelőbb ajánlatot az Ön számára!

JÁTÉK SZPONZORÁCIÓ

A SugóParti Hírek Facebook oldalának segítségével kisorsolhatjuk az Ön cége által felajánlott nyereményt a Facebook játékszabályainak megfelelően. Egyedi egyeztetés alapján elkészítjük a legmegfelelőbb ajánlatot az Ön számára!

ESEMÉNYEK, RENDEZVÉNYEK MÉDIATÁMOGATÁSA

Vállaljuk különböző rendezvények médiatámogatását, azaz segítségnyújtást az esemény promotálásában, vagy az utólagos médiamegjelenésekben. Egyedi egyeztetés alapján elkészítjük a legmegfelelőbb ajánlatot az Ön számára!

NON-PROFIT ÉS CIVIL SZERVEZETEK MÉDIAMEGJELENÉSEI

A non-profit és civil szervezetek, művészeti, oktatási, vagy például jótékonyági szerveződések médiamegjelenéseivel kapcsolatban keressen minket elérhetőségeinken.

További információk:

- ⇒ A fenti árak tájékoztató jellegűek, konkrét ajánlatokért kérjük, forduljon a szerkesztőséghez: szerkesztoseg@sugopart.hu címen.
- ⇒ Alanyi áfa mentesség miatt az árak áfát nem tartalmaznak.
- ⇒ A sugopart.hu szerkesztősége fenntartja magának a jogot, hogy indoklás nélkül visszautasítja bizonyos tartalmak és hirdetések közzétételét, melyek jogszabályba ütköznek, esetleg nem illeszkednek a hírportál arculatába, értékrendjébe, vagy erkölcsi és jóízlésbeli kifogás merül fel velük szemben.
- ⇒ Bannerhirdetéseknél a minimum hirdetési idő: 1 hét.
- ⇒ A készre gyártott bannereket és a megírt PR cikkeket a megjelenés előtt minimum 48 órával kérjük a szerkesztőség e-mail címére elküldeni.
- ⇒ Bannerek grafikai elkészítésében és a PR cikkek megírásában is tudunk segíteni, ennek áraitól kérjük érdeklődjön.
- ⇒ Bármilyen egyedi, a fentiektől eltérő hirdetési lehetőségekre is nyitott a sugopart.hu stábja. Kérjen tőlünk egyedi ajánlatot!
- ⇒ Ez a médiaajánlat a visszavonásig érvényes. A változtatás jogát fenntartjuk!

**Amennyiben érdeklődik hirdetési lehetőségeink iránt,
kérdése, észrevétele van, várjuk jelentkezését!**